

# DE QUÉ COLOR ES EL TINTO

Por JAVIER CABALLERO Fotografía de ÁNGEL BECERRIL

**P**arecen forenses en pos de una pista o de un culpable. Pero a la luz de sus pesquisas no hay rastros de sangre, sino riquísimo vino. Se contiene en unas copas seccionadas por la mitad y que son retroiluminadas para sacar todos los detalles de su espectro cromático. “Ves, este es un mencía de 2004 y se ve perfectamente por su ribete”, detalla Sergio Sauca. Qué paradoja la del periodista de Televisión Española y reconocido entusiasta enológico (su blog *El Saucacorchos* es muy seguido en el sector). Se gana la vida delante de potentes focos dando las noticias de deporte en el Telediario

y ahora anda embebido detrás de otras lámparas más delicadas, las de la novedosa caja Wine LightBox que ha materializado junto a su amigo Enrique Leal, de la empresa italiana de iluminación Vbospagna. Porque muchos matices de nariz, mucha calificación de boca en cada copa, pero ¿qué hay de la vista? ¿Podemos inventarlo, sacar una pantonera de variedades de uva, denominaciones, edades, suelos? “Esa era la intención. Unir vino e iluminación para dar una nueva dimensión a las catas. Hay que pensar que las catas superprofesionales se hacen con una copa negra para que no veas el color y que no condicione, porque la primera impresión visual es importantísima”, sostiene Sauca, quien conoció a Leal en una cata de champán hace cuatro años. Se les encendió la bombilla de inmediato. Vino y luz maridados. Se pusieron manos a la obra con la Wine LightBox a finales de 2014. La de 2017, la caja definitiva, está patentada. “Esta caja trae mucha experiencia técnica detrás para conseguir un RA o índice de rendimiento de color de un 97%, [cuanto mayor sea el índice de rendimiento de color, mejor será la reproducción cromática]. Esto es el vino a la luz de la verdad”, razona Leal.

Para este proyecto, el tándem cuenta con la asesoría de Luis Monje Arenas, catedrático de dibujo y fotografía científica por la Universidad de Alcalá de Henares. “Hemos ido avanzando con la experiencia, con cada cata, porque han surgido muchas ideas probando y enseñando la Wine Live Box con gente del gremio”, recuerda Sauca. Detectar fraudes y adulteraciones, inventariar vinos por su color, habilitar una *app* para mandar a cada *smartphone* la info exacta del vino... A medio plazo, la intención es ofrecer una caja ultraprofesional y otra doméstica (esta última tendría un precio final de unos 100 euros). Un solo hándicap a su pesar: los blancos y el champán –que carecen de densidad cromática– son traspasados por la luz y no muestran apenas matices. De momento... Al mismo tiempo, también se abre un campo inexplorado lejos del vino. “Sandra Falcó nos dijo si podíamos probar la caja para ver los aceites del Marqués de Griñón y el resultado fue emocionante”, remata Sauca. ◀

## EL VIDRIO

Las copas borgoña han sido fabricadas con cristal que apenas produce brillos por la Fundación Centro Nacional del Vidrio de La Granja (Segovia).

## LA LUZ

La iluminación –dos líneas de LED que combinan luz fría y luz cálida– es regulable para adaptarse a los requisitos lumínicos del entorno y los vinos.

Más información: [www.vbospagna.net](http://www.vbospagna.net)

**I+D.** En la imagen, Wine LightBox de 2017. El propósito es extraer todos los matices cromáticos del vino. Se fabricarán dos modelos, uno profesional, y otro de uso doméstico, con un precio de unos 100 euros.